

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А. С. ПУШКИНА»**

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**VIII Республиканская научно-практическая конференция
(Брест, 18 мая 2018 г.)**

Брест
БрГУ имени А. С. Пушкина
2018

УДК 332(476)07
ББК 65.04

*Рекомендовано редакционно-издательским советом Учреждения
образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»*

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент

Л. А. Захарченко

кандидат экономических наук

М. В. Варакулина

Редакционная коллегия:

Петрукович Д.А., Черкасов А.А., Герасимук Т.В., Семенова Т.С.

Перспективные направления развития региональной экономики : сб. материалов VII Респ. науч.-практ. конф., Брест, 18 мая 2018 г. / Брест. гос. ун-т имени А. С. Пушкина ; редкол.: Д. А. Петрукович [и др.]. – Брест : БрГУ, 2018. – 258 с.

В сборнике представлены материалы конференции «Перспективные направления развития региональной экономики», отражающие результаты исследовательской работы преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов и других сотрудников.

Материалы могут быть использованы научными работниками, преподавателями, аспирантами и студентами, занимающимися исследованием вопросов управления и экономики.

Ответственность за языковое оформление и содержание статей несут авторы.

УДК 332(476)07
ББК 65.04

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://гражданский-кодекс.бел>. Дата доступа – 12.04.2018.
2. Ипатова О. В. Хозяйственное право : курс лекций/О.В. Ипатова. – Брест : изд.БрГТУ, 2016. – 63с.
3. Ершов И. И. «Кауза (causa) как элемент договора и обязательства» [Электронный ресурс] / И.И. Ершов. – Режим доступа: <https://sibac.info/conf/law/xii/2782811.04.2018>.
4. Хейфец Ф. С. Недействительность сделок по российскому гражданскому праву. Ф. С. Хейфец – 2-е изд., доп. – М. : Юрайт, 2000. – 162 с.
5. Кашанин А. В. Кауза сделки в гражданском праве / А.В. Кашанин. – М. : изд. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2002. – С. 177–181.
6. Кушнир, И.В. Сделки. Недействительные сделки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://be5.biz/pravo/g002/12.html>. – Дата доступа: 11.04.2018.
7. Гражданское право: учеб. : в 3 т. – 6-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. – М.: ТКВелби, Изд-во Проспект, 2003. –Т. 1. –776 с.

УДК 332.1

В.П. СИДОРОВ, А.Л. ЛЕКОМЦЕВ

Россия, Ижевск, ФГБОУ ВО «УдГУ»

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ

При условии исчерпания или ограниченности активных ресурсов развития любой социально-экономической системы (земельных, финансовых, человеческих, материальных и других) всегда существует возможность использования ресурса пассивного – например, географического положения. Таким географическим ресурсом может стать такое географическое положение населенных пунктов, территорий и путей сообщения, которое способствует формированию городской агломерации.

Городская агломерация – группа близко расположенных городов, поселков и других населенных мест с тесными трудовыми, культурно-бытовыми и производственными связями и интенсивными маятниковыми передвижениями [1]. По форме различают моноцентрические и полицентрические городские агломерации.

В Российской Федерации в Среднем Прикамье сформировалась Ижевская городская агломерация, большая часть которой и центр – Ижевск – расположены на территории Удмуртской Республики (см. рис. 1). Агломерация занимает более 20 тысяч км² территории, на которой проживает почти 1,5 миллиона человек (в т.ч. 646 тысяч – в Ижевске). Нахождение муниципального образования в составе агломерации позволяет:

- сглаживать диспропорции в освоенности территории агломерации и укреплять агломерационные связи за счет создания новых производств на новых территориях;
- преодолеть ограниченность территориальных ресурсов и возможных направлений развития во внешней зоне агломерации;
- повысить инвестиционную привлекательность агломерации;
- развить больше «центральных» функций и производств в «столице» агломерации;
- сооружать объекты и развивать производства межрегионального значения;
- развить сельскохозяйственный пояс агломерации;
- ослабить проблему жилищного фонда;
- реализовывать крупные инфраструктурные проекты [1, 2].

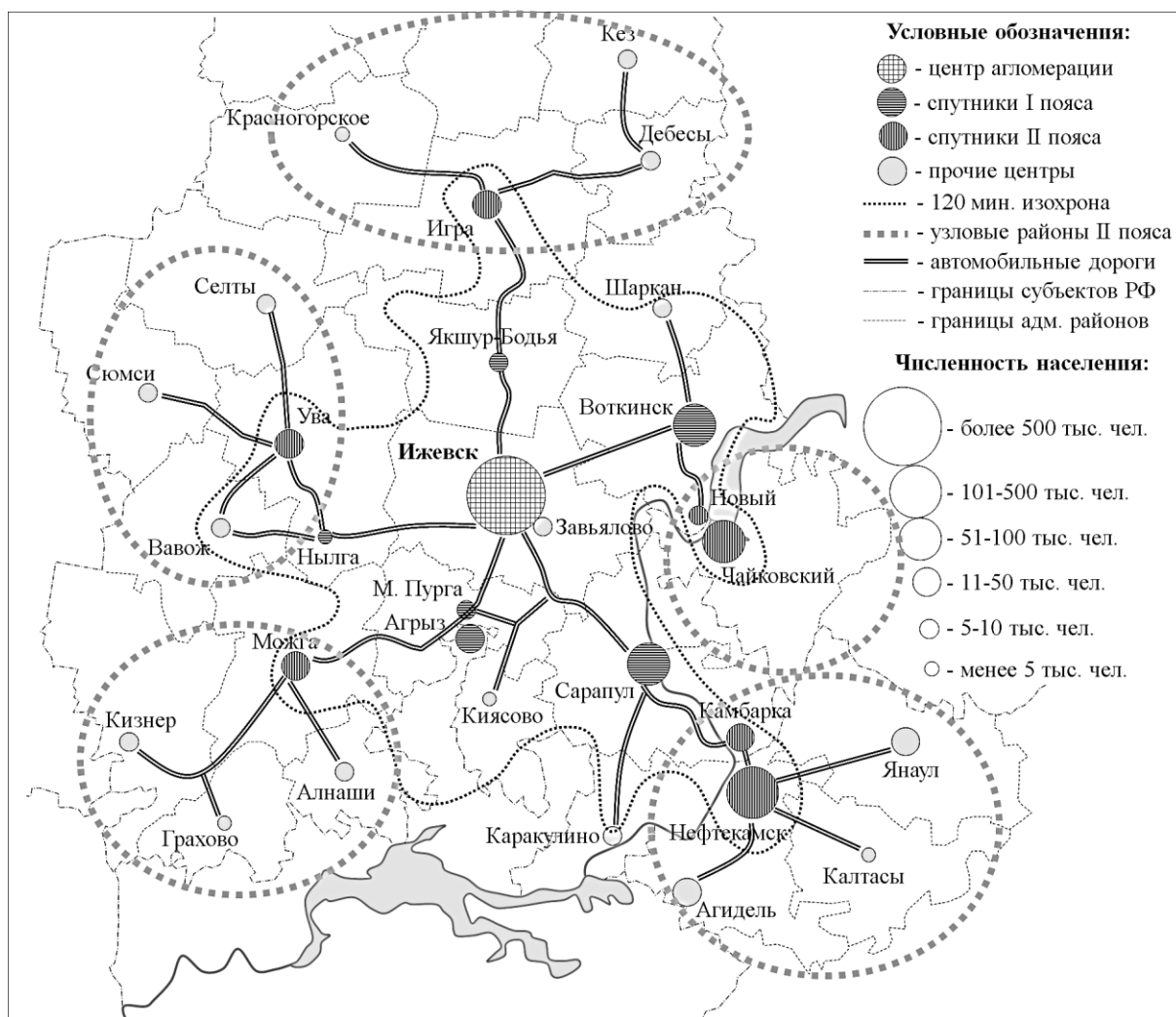


Рисунок 1 – Ижевская городская агломерация

Однако получить все вышеперечисленные агломерационные «преференции» муниципальные образования, геоэкономически образующие Ижевскую аг-

ломерацию, не могут. И одной из главных причин тому – **правовые проблемы** управления развитием агломерации.

Ижевская агломерация является типичной по форме моноцентрической агломерацией. Но нетипичной по составу – трансграничной – агломерацией. Кроме, собственно, «удмуртской» части в нее входят 4 района и 5 городов Республик Башкортостан и Татарстан, а также Пермского края (почти 8 тыс.км² территории, более 220 тыс. жителей). Таким образом, Ижевская агломерация не ограничивается системой взаимосвязанных «Прикамских» городов и районов и не лимитируется изохроной 1,5-часовой доступности. Территория, включенная в агломерационный процесс, делится на внутреннюю и внешнюю зоны [3]. Таким образом, для почти 1,5 миллионов человек – потенциальных потребителей – Ижевск выступает ближайшим большим городом, способным предоставить практически всю номенклатуру товаров и услуг.

В современной геоурбанистике выделяют четыре вида организации власти для управления развитием городской агломерацией:

1. Создание единого муниципального образования.
2. Создание надмуниципального образования «второго уровня» при сохранении муниципальных образований уже существующих.
3. Договорная. Новый орган муниципального управления не создается. Для решения стратегических задач развития агломерации формируются координационные советы и комиссии.
4. Управление агломерацией со стороны региональных властей.

Но многолетний опыт наблюдения авторов статьи за развитием Ижевской агломерации показал, что ни один из вышеперечисленных видов в данном случае не подходит.

Решение задачи необходимо искать не в экономико-географическом, а именно, в правовом поле – совместными усилиями географов, управленцев и представителей права, что, к сожалению, практически не наблюдается.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лаппо, Г.М. География городов – М. : П. М. ЛАППО ВЛАДОС, 1997. – 480 с.
2. Сидоров, В.П. Устойчивость Ижевской агломерации как фактор развития Удмуртской Республики / В.П. Сидоров // Теория и практика гармонизации взаимодействия природных, социальных и производственных систем региона: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Саранск, 12–13 окт. 2017 г., – Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2017. – С. 280–283.
3. Кашин А. А. Геоэкономический анализ агломерационных эффектов / А.А. Кашин [и др.] // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 1 (241). – С.8–18.

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕГИОНА

А.Л. Агеенко. Информатизация как фактор повышения эффективности деятельности субъекта хозяйствования.....	3
Е.Ю. Алехно, О.С. Каштальян. Новое место человека в экономической цепи ...	5
Б.Б. Байгельдыев, Т.С. Семёнова. Проблемы банкротств на предприятиях Республики Беларусь	7
В.Ф. Байнёв, Ю.Ю. Рунков. Инновационное воспроизводство производственного капитала отечественного бизнеса: проблемы и их решение	10
О.В. Барановская, И.В. Пилипчук. Сбытовая политика на примере предприятия ОАО «Брестская областная база «Бакалея»	13
Г.Г. Бережная. Риски в цепях поставок строительных организаций и источники их возникновения	16
А.А. Вольнец, Н.Г. Кот. Ценообразование на рынке лизинговых услуг	19
Е.В. Вырвач, И.В. Пилипчук. Актуальность применения трансфертного ценообразования в Республике Беларусь	21
В.О. Гаврилюк. Перспективы внедрения микрозайма в Республике Беларусь...	24
А.А. Глухова. Развитие интернет-маркетинга на предприятиях малого и среднего бизнеса	26
Е.И. Горковенко, Т.А. Добриян. Резервы снижения материальных затрат, включенных в себестоимость сельскохозяйственной продукции	28
А.В. Гречная, Н.И. Зайцева, Т.С. Семенова. Актуальность стратегического планирования развития ОАО «Савушкин продукт»	31
О.И. Дымша, Г.Т. Медведева. Маркетинг в сфере транспортных услуг	34
В.В. Зазерская. Повышение эффективности управления предприятием на основе информационной системы управленческого учета	37
К.А. Казарян. Анализ производительности труда транспортного предприятия на основе КРІ.....	39
И.В. Кашникова. Технологии логистики в цифровой экономике.....	42
В.Л. Ключня, Фан Юй. Теория и практика экономического роста и инноваций	44
Ж.С. Козинская, А.А. Черкасов. Эффективные мероприятия для достижения стратегии предприятия СП «Санта Бремор» ООО	47
Е.А. Козлянко. Управление кредитной задолженностью	50
Г.В. Колосов. Научно-методические рекомендации по повышению экономической эффективности использования пахотных земель на макроуровне (на примере Брестской области).....	52
М.Н. Корнелюк. Оценка стоимости дебиторской задолженности.....	55
Т.В. Кривицкая, Д.А. Хурсин. Повышение эффективности технологии и организации работ в строительстве	57
Н.В. Крылович, Н.И. Зайцева. Монополизм – все «за» и «против»	59
Н.С. Кулик, И.А. Мельниченко. Формирование службы маркетинга	62

Р.В. Ларченко, Т.И. Ленская. Системный подход в управлении издержками производства продукции животноводства	64
Р.А. Лизакова. Некоторые аспекты повышения эффективности функционирования промышленного сектора: практика, проблемы, перспективы	67
А.Е. Матус. Представители государства в акционерных обществах, как фактор, повышающий эффективность корпоративного управления	70
А.Н. Михеева. Пути повышения эффективности использования лизинга в организации	73
Е.А. Михович, И.В. Пилипчук. Диагностика финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь	75
Е.О. Ничишина. Имитационное моделирование как метод воспроизведения поведения исследуемой системы	78
Н.В. Одиноченкова. Ресурсное обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий	80
И.В. Пилипчук. Применение дисконтирования при расчете срока окупаемости инвестиционного проекта	83
И.В. Прыгун. Отраслевые особенности системы ресурсов торговых организаций	85
А.Е. Рыбчук, Л.С. Макарова. Бенчмаркетинг как инструмент развития коммерческой деятельности на примере ОАО «Савушкин продукт»	87
Л.С. Самосюк. Механизмы повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования туристической сферы региона	89
О.Я. Седель, Д.А. Петрукович. Теоретические основы разработки бренда продукции организации	91
А.Н. Сендер. Логистические издержки и их классификация	95
Т.С. Силюк, О.С. Мордань. Направления совершенствования товарного ассортимента торгового предприятия	96
И.А. Строганова. Методы управления валютными рисками предприятия	98
В.В. Федотова. Вовлеченность как инструмент мотивации персонала на предприятии	101
И.В. Феклистова, Д.Ю. Недведская, Н.И. Зайцева. Инновационная деятельность в сфере услуг на малых и средних предприятиях Республики Беларусь	104
А.Ф. Хомич. Продвижение турпродукта ООО «Сезон отдыха» в контексте программы безвизового въезда	106
А.А. Черкасов, А.В. Гречная. Методы управления рисками при принятии управленческих решений	108
Д.С. Шеметюк, Н.Г. Кот. Факторинг как перспективный вид банковских услуг	111
И.В. Ярович, М.В. Варакулина. Эффективность системы управления персоналом	113

СЕКЦИЯ 2. МЕХАНИЗМЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Е.Ю. Бондарец, Д.А. Петрукович. Оценка и формирование корпоративного имиджа организации.....	116
М.С. Буцневич, Н.И. Зайцева. Описание бизнес-процесса «поиск и подбор персонала»	118
О.В. Демченко. Гудвилл – самый значимый нематериальный актив	119
Н.И. Зайцева. Факторинг как комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков	122
Е.С. Левая, О.В. Пожарная. Развитие малого бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом	124
Л.С. Макарова. Электронный документооборот: плюсы и минусы.....	127
Д.Ю. Недведская, Е.А. Лосенкова. Концепции управления маркетингом	129
И.В. Пилипчук. Технология поиска потенциальных инвесторов и продвижения бизнес-плана	131
Е.Ю. Плечко, И.В. Пилипчук. Особенности оценки персонала в организациях розничной торговли	134
А.М. Сидорова. Неформальные институты как механизм повышения эффективности принятия управленческих решений на малых и средних предприятиях.....	137
А.В. Хилькович. Механизм и технология принятия управленческих решений в предпринимательских структурах	140
И.В. Ярович, Т.В. Герасимук. Мотивация развития персонала на предприятии	142

СЕКЦИЯ 3. СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ю.Б. Базарова, Н.И. Зайцева. Ценовая и неценовая конкуренция.....	145
Е.А. Борис. Влияние параметрических пенсионных реформ на социальное обеспечение граждан в регионах Республики Беларусь	146
Е.А. Брык, О.Я. Седель. Подоходный налог в структуре доходов бюджета Республики Беларусь	149
Н.А. Глушко. Небанковские финансовые организации: значение, необходимость и функции	152
О.В. Гончарко, О.Я. Седель. Государственное регулирование инновационного потенциала регионов в Республике Беларусь	154
Л.С. Колб, О.А. Паршутич. Валютный рынок Беларуси: проблемы и перспективы его регулирования.....	156
В.А. Кунай, М.С. Радченко. Анализ влияния безвизового порядка въезда иностранных граждан в Республики Беларусь на развитие туристической отрасли	158

А.А. Куприянчик. Стратегия активизации внешнеторговой деятельности на основе экспорта инвестиций.....	161
Я.Д. Макуцевич, С.В. Лысаковский. Опыт зарубежных стран в области стимулирования перехода к использованию электромобилей.....	164
Г.Б. Медведева, Л.А. Захарченко. Инновационная инфраструктура региона в контексте бизнес-процессов	167
Ю.Г. Олесик, М.С. Радченко. Состояние и проблемы гостиничного дела в Брестской области.....	169
Н.А. Прилуцкая. Неоплатность и неплатежеспособность как критериальные признаки несостоятельности	172
А.В. Протасевич, А.В. Макаревич. Анализ хозяйственной деятельности ПУП «Пинскдрев-Евро-мебель»	175
Г.В. Ридевский. Основные закономерности распределения прямых иностранных инвестиций в регионах Беларуси	177
С.П. Романович. Анализ дифференциации социально-экономического развития регионов Республики Беларусь	180
В.А. Рыбак, О.Я. Седель. Реинвестирование как эффективный механизм инвестирования	182
О.Я. Седель, В.А. Новак. Оценка промышленного производства Брестской области	184
В.В. Тышлек. Малое предпринимательство и инфраструктура его поддержки в Республике Беларусь	186
Б.Х. Ходжамырадов, М.В. Варакулина. Различные подходы к оценке эффективности управления маркетинговой деятельностью предприятия	188
Б.Х. Ходжамырадов, М.В. Варакулина. Маркетинговый контроль как инструмент повышения эффективности управления маркетинговой деятельностью предприятия	191
З. Цекановский, Т.С. Силюк. Региональная политика Европейского союза ..	193

СЕКЦИЯ 4. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ю.М. Данилькевич, Т.С. Силюк. Агротуризм в Республике Беларусь.....	196
О.С. Куксич. Правовое положение антикризисного управляющего в Республике Беларусь	198
И.В. Лосев. Уклонение от уплаты таможенных платежей в уголовном праве Беларуси и Кыргызстана	201
О.А. Максимук. Правовое обеспечение государственного антикризисного регулирования в Республике Беларусь	203
Е.Ю. Малич, Н.С. Нижик. Некоторые аспекты правового регулирования банкротства предприятий Республики Беларусь	206
В.Э. Манец. Электронная переписка как доказательство в гражданском процессе	208

Е.В. Речиц. О программных основах охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов Полесья в Республике Беларусь.....	211
Г.Э. Рольянов. Необходимость внедрения факультативного курса «Основы права» в общее среднее образование	212
А.Д. Сидорко, О.А. Токарчук. Недействительность каузальных сделок	215
В.П. Сидоров, А.Л. Лекомцев. Правовые проблемы управления развитием трансграничных городских агломераций	217
Е.С. Суховерская, В.Н. Романюк. Критерии достоверности электронного документа в гражданском и уголовном процессах Республики Беларусь	220
А.И. Чигирина. Тенденции развития офисного сегмента рынка коммерческой недвижимости Республики Беларусь	222
Т.И. Чугунова. Защита прав работника при оценке его деловых качеств.....	225
М.А. Шилю. Регистрация и лицензирование индивидуальной предпринимательской деятельности в Республике Беларусь и Российской Федерации.....	228

СЕКЦИЯ 5. ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

О.С. Грива, Е.И. Мирская. Вычисление второго момента периодограммной оценки спектральной плотности	231
Ж.С. Козинская, К.А. Шляга, Л.С. Макарова. Анализ внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь на примере «Великий камень»	232
В.В. Конончук. Экономико-математическое моделирование использования отходов в аграрном производстве	234
Д.О. Кривецкая, Е.И. Мирская. Исследование первого момента осредненной оценки спектральной плотности	236
В.В. Кузин, Е.В. Пантелеева. Основной алгоритм технологии раскладки упаковки продукции в контейнеры.....	237
Н.С. Кульговеня, Н.Н. Сендер. Изучение темы «Определенный интеграл» со студентами специальности «Бизнес-администрирование»	240
С.С. Маташук, Н.Н. Сендер. Изучение темы «Дифференциальное исчисление» со студентами специальности «Бизнес-администрирование»	243
О.В. Матысик, М.Н. Жуковец. Неявная итерационная процедура решения некорректных задач первого рода	246
Д.А. Петрукович. Модель оценки отдельных параметров банка	248
Н.Н. Сендер, С.М. Удовенко. Изучение темы «Дифференциальные уравнения первого порядка» со студентами специальности «Бизнес-администрирование»	249
А.П. Худяков, О.В. Матысик. Обобщенное тригонометрическое интерполирование Эрмита типа	252